



UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ETAT
جامعة معترف بها من طرف الدولة



SOMMAIRE

- 3 Mot de la Directrice
- 4 Présentation de l'école
- 5 Formation
- 6 Filières
- 7 Conditions d'admission
- 8 Programme d'études
- 11 Vie étudiante
- 12 Services & Infrastructure
- 14 Vivre à Agadir

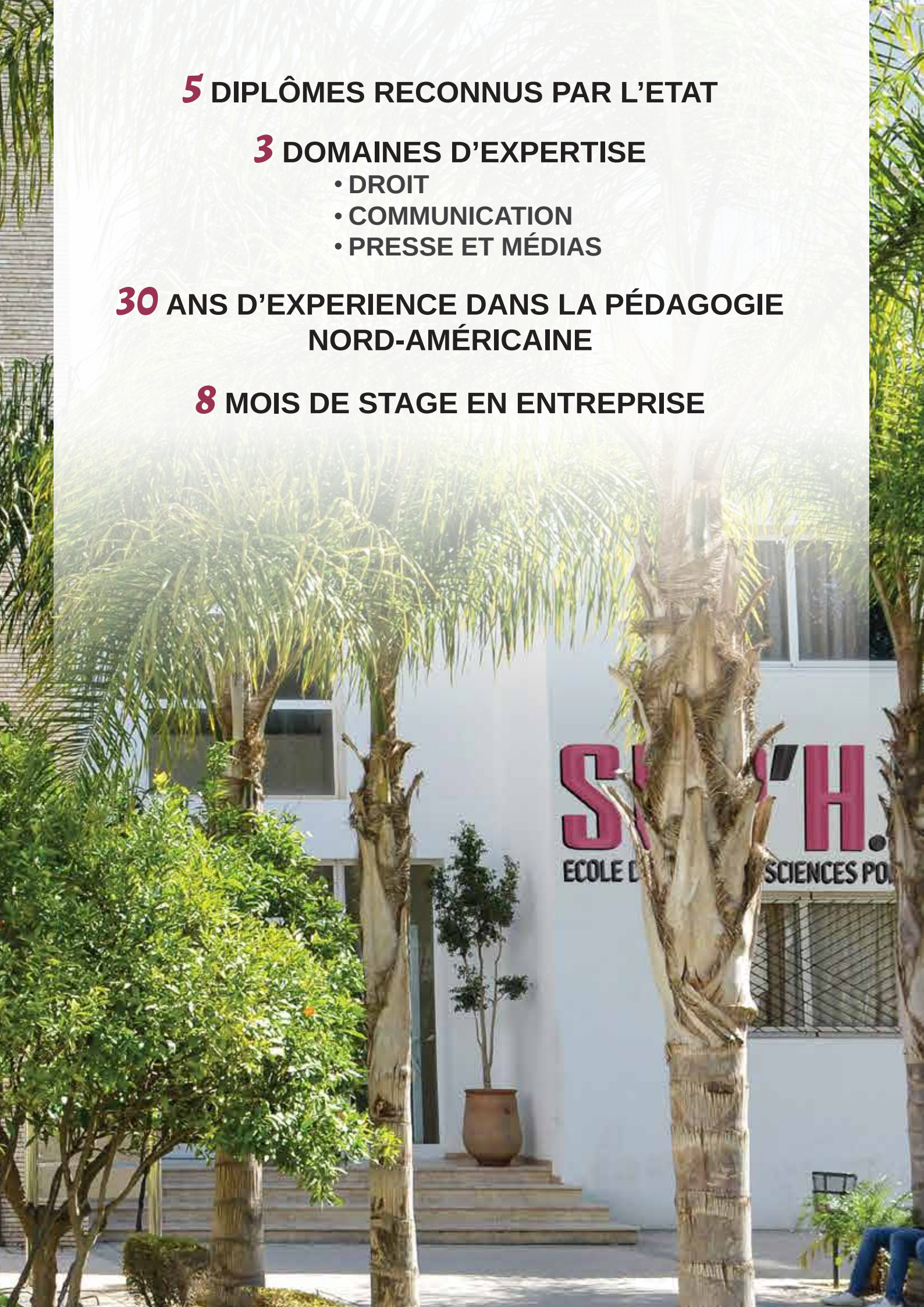
5 **DIPLÔMES RECONNUS PAR L'ETAT**

3 **DOMAINES D'EXPERTISE**

- DROIT
- COMMUNICATION
- PRESSE ET MÉDIAS

30 **ANS D'EXPERIENCE DANS LA PÉDAGOGIE
NORD-AMÉRICAINE**

8 **MOIS DE STAGE EN ENTREPRISE**





Mot de la Directrice

“ Faire du droit, de la communication ou du journalisme, c’est une décision importante pour un futur bachelier ou un étudiant. En vous orientant vers l’Ecole de Droit, des Sciences Politiques et Humaines, vous rencontrerez un corps professoral de haut niveau, engagé et dynamique qui va développer votre curiosité naturelle. Vous serez écouté(e)s par une direction pédagogique attentive et réactive et vous serez intégrés au sein d’un campus universitaire moderne, dont l’infrastructure est idéale pour une vie étudiante épanouie.

L’objectif de Sup’H.Droit est de vous apporter un environnement, un accompagnement et des enseignements inspirés du modèle nord-américain qui favorisent votre développement personnel et la multidisciplinarité de vos connaissances. Vous allez acquérir de solides savoirs théorique que vous confronterez aux expériences que vous apporteront les stages de fin d’année. Vous allez comprendre le rôle des structures et des institutions de notre pays, mais vous irez sans doute, grâce à différentes activités pédagogiques, découvrir comment fonctionne le monde professionnel et académique au niveau national et international. Vous rencontrerez des professionnels et des conférenciers marocains et étrangers qui vous feront part de leurs expériences et vous permettront de mettre en œuvre vos capacités d’analyse et de réaction dans une société de droit et de communication, dans un monde contemporain marqué par de multiples évolutions technologiques, économiques et sociales.

Bienvenue à Sup’H.Droit ! ”

Dr. Wissal ANIR
Directrice de Sup’H.Droit



PRÉSENTATION DE L'ECOLE

L'Ecole de Droit, des Sciences Politiques et Humaines est créée par l'Université Internationale d'Agadir pour offrir aux jeunes lauréats des débouchés professionnels dans les métiers juridiques, de la communication et du journalisme.

L'école s'est dotée de valeurs qui sont celles de l'Université Internationale d'Agadir et qui placent l'étudiant au centre de ses préoccupations. L'approche pédagogique s'inspirant du modèle nord-américain, la qualité des enseignements orientés essentiellement vers la pratique et l'infrastructure d'un campus de haut niveau sont autant d'atouts dont jouissent les étudiants.

Grâce au réseau d'universités partenaires, de nombreuses opportunités s'offrent aux étudiants pour la poursuite des études, des programmes d'échange, des stages ...

Depuis l'obtention de la reconnaissance de l'État en 2017, l'Ecole délivre désormais des diplômes équivalents aux diplômes nationaux de Licence et Master.

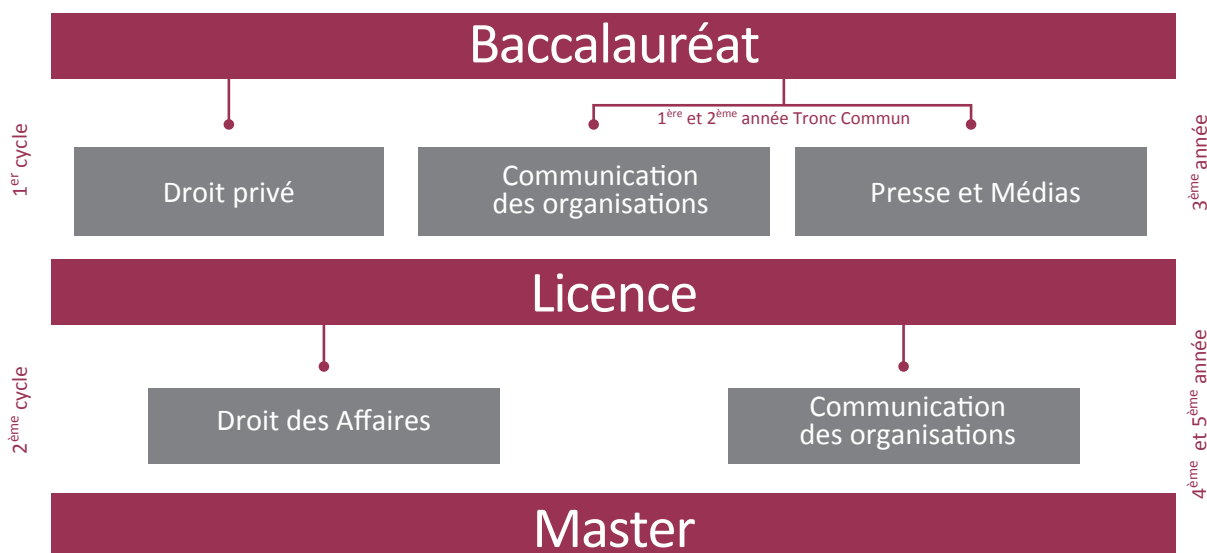
CURSUS UNIVERSITAIRE

Deux cursus permettent de mener des études de droit :

- un cursus Licence – Master – Doctorat
- un cursus de carrières juridiques.

Le cursus licence et master de droit offre quant à lui de plus larges débouchés et peut mener aux métiers de la magistrature, à la profession de notaire ou d'avocat.

Les trois premières années de Licence consistent à acquérir un tronc commun de connaissances juridiques et générales, assez similaire d'une faculté à l'autre : histoire du droit, terminologie juridique et organisation de la justice, droit civil, droit constitutionnel ou droit public, droit pénal et droit des affaires.



FORMATION

Sup'H.Droit propose des parcours de Licence et Master destinés à former les professionnels de demain. Bénéficiant des atouts d'une grande Université, Sup'H.Droit se distingue par le caractère pluridisciplinaire de la formation qu'elle propose dans les domaines : juridiques, politiques, de la communication publique & privée et des médias.

Les deux premières années, constituent un tronc commun qui a pour objectif de doter les étudiants de fondements théoriques et méthodologiques en droit public et privé du Maroc et en communication.

Licence

Elle sanctionne les 3 premières années d'études à l'Université et donne un diplôme de niveau Bac +3 dans l'une des filières choisie par l'étudiants:

- Licence Droit Privé
- Licence Communication avec :
 - Option Communication des Organisations
 - Option Presse et médias

La troisième année de licence est une année de pré-spécialisation qui permet à l'étudiant d'intégrer un master de son choix ou de s'orienter vers le milieu professionnel.

Master

A l'issue de la licence, les étudiants peuvent préparer le diplôme de master dans l'une des filières choisie :

- Master en Droit des Affaires
- Master en Communication des Organisations

Le programme des masters est organisé autour d'enseignements spécialisés visant à développer l'expertise des étudiants dans les disciplines choisies et leur transmettre les compétences transversales indispensables pour comprendre leur futur environnement professionnel et de s'y intégrer avec succès.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

DROIT DES AFFAIRES

- Juriste d'entreprise
- Fiscaliste
- Auditeur juridique
- Gestionnaire de patrimoine
- Consultant juridique...

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

- Responsable communication
- Chef de projet événementiel
- Chef de publicité
- Assistant en communication...

PRESSE ET MÉDIAS

- Community manager
- Journaliste d'entreprise
- Attaché de presse
- Responsable de publication
- Rédacteur...



FILIERES

LICENCE « DROIT PRIVÉ »

Elle permet aux étudiants de se doter des fondements théoriques et méthodologiques en droit public et privé marocain, leur permettant l'assimilation et l'analyse des textes législatifs.

Elle leur permet de renforcer leurs compétences juridiques professionnelles et de les préparer aux métiers juridiques dans les administrations publiques et les organisations privées.

LICENCE « COMMUNICATION DES ORGANISATIONS » ET « PRESSE ET MÉDIAS »

Elle est destinée aux étudiants qui souhaitent suivre un parcours généraliste dans les domaines de la communication, des sciences humaines et des médias. Les deux premières années apportent aux étudiants des connaissances sur les différents aspects théoriques et pratiques de la communication dans les organisations, des médias et des sciences humaines et sociales, ainsi que des connaissances de culture contemporaine (générale, artistique, numérique). Elles portent également sur des enseignements en développement personnel.

MASTER « DROIT DES AFFAIRES »

Les enseignements du Master « Droit des Affaires » complétés par des stages et des missions professionnelles obligatoires permettent aux étudiants de se doter d'une riche culture juridique et d'un esprit d'analyse et de synthèse nécessaires dans les métiers juridiques. Ceux-ci jouent un rôle de plus en plus crucial dans le monde des affaires.

MASTER « COMMUNICATION DES ORGANISATIONS »

Il vise à former des gestionnaires en communication des organisations pouvant occuper des postes de responsabilité en communication dans une organisation privée ou publique ou de créer leur propre entreprise (agence de communication, agence événementielle, agence de publicité).

Les enseignements sont renforcés par la dimension internationale de la communication et qui peut offrir de nouveaux débouchés vers une carrière professionnelle dans des organisations internationales (ONG, organismes de coopération...)



CONDITIONS D'ADMISSION

Niveau de formation requis :

Admission en 1^{ère} année : Baccalauréat toutes séries

Admission parallèle : Selon étude de dossier

Admission en 4^{ème} année : Bac+3 ou Licence en Droit, Communication, Langues appliquées, Sciences Humaines et sociales, Science de gestion, Economie ...

Critères d'admission:

★ Etude de dossier :

L'étude de dossier se base principalement sur les notes obtenues dans les différentes disciplines. La commission pédagogique juge et décide si les notes de l'étudiant sont acceptables pour que ce dernier puisse poursuivre la formation.

★ Entretien de sélection :

Cet entretien a pour objectif de déterminer les réelles motivations de l'étudiant. Si la commission pédagogique donne un avis favorable, l'étudiant est invité alors, à valider les formalités d'inscription.

★ Test de niveau de langue :

Ce test a pour but d'évaluer le niveau de langue de l'étudiant en anglais afin de lui faire intégrer un groupe du même niveau.

★ Dossier d'inscription :

- Copie de l'attestation du baccalauréat légalisée
- 2 copies conformes du baccalauréat
- Relevé de notes du baccalauréat
- 1 copie conforme de la CIN
- Extrait d'acte de naissance
- 2 photos
- Paiement des frais d'inscription



PROGRAMME D'ÉTUDES

1^{er} cycle Licence

1^{ÈRE} ANNÉE - Droit Privé

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Introduction aux sciences juridiques Introduction aux sciences musulmanes Introduction à la science politique Introduction aux relations internationales Méthodes des sciences juridiques et sociales Introduction à la science économique et à la gestion Langue et terminologie juridique 1	Théorie générale des obligations et contrats Droit commercial Théorie générale du droit Constitutionnel Droit pénal général Organisation administrative Droit international public Langue et terminologie juridique 2

2^{ÈME} ANNÉE - Droit Privé

SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Droit budgétaire Droit social Régimes constitutionnels comparés Activités administratives Droit de la famille Libertés publiques	Droit des sociétés Organisation judiciaire Droit de l'homme et libertés publiques Droit pénal spécial Droit fiscal Instruments de paiement et de crédit

LICENCE - Droit Privé

SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Contrats nommés Droit foncier Successions Droit notarial Difficultés de l'entreprise Criminologie	Procédure pénale Procédure civile Droit bancaire PFE : Projet de Fin d'Études

1^{ÈRE} ANNÉE – Tronc Commun Communication

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Initiation aux théories de la communication Introduction aux médias et paysage médiatique marocain Fondements Marketing Culture générale 1 et Créativité Techniques d'expression et de communication 1 Langues appliquées (anglais, espagnol) Introduction à la création graphique	Introduction à la sociologie Communication hors média Environnement économique et organisationnel des entreprises Culture artistique Techniques d'expression et de communication 2 Langues appliquées (anglais, espagnol) Création graphique

2^{ÈME} ANNÉE – Tronc Commun Communication

SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Sociologie des médias Communication globale Environnement comptable et financier des entreprises Ecrits professionnels Langues appliquées (anglais, espagnol) Développement Web	Marketing opérationnel Environnement juridique et social des entreprises Communication et rédaction journalistique Communication English 2, Espagnol 4 Technique de négociation commerciale Stage d'application de 6 à 8 semaines

LICENCE – Communication des Organisations

SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Communication interculturelle Psychosociologie des organisations Communication événementiel 1 Communication marketing et publicitaire 1 Environnement juridique et fiscal des entreprises Langues appliquées (anglais, espagnol)	Relations publiques / presse Communication des institutions publiques, sociales et culturelles Langues appliquées (anglais, espagnol) Atelier de recherche d'emploi et stage PFE – Projet de création d'entreprise

LICENCE – Presse et Médias

SEMESTRE 5	SEMESTRE 5
Communication interculturelle Introduction au journalisme Métiers du journalisme Publication assistée par ordinateur Environnement politique et social marocain Langues appliquées (anglais, espagnol)	Relations publiques / presse Communication des institutions publiques, sociales et culturelles Langues appliquées (anglais, espagnol) Atelier de recherche d'emploi et stage PFE – Projet de création d'entreprise

2^{ème} cycle Master

1^{ÈRE} ANNÉE – Master Communication des Organisations

SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Marketing territorial Relations presse Communication marketing et publicitaire 2 Communication digitale Environnement des entreprises Prise de parole en public	Communication et relations publiques Comportement du consommateur Communication événementielle : sponsoring et mécénat Audit et plan de communication externe Création graphique & développement Web Stage professionnel

2^{ÈME} ANNÉE – Master Communication des Organisations

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Management des RH et Audit interne RSE et communication Communication d'influence Méthodologie de recherche Communication événementielle Conception et conduite de projet audiovisuel	Stage de Fin d'étude

1^{ÈRE} ANNÉE – Master Droit des Affaires

SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Droit des sociétés Droit pénal des affaires Droit bancaire Terminologie juridique Economie internationale Anglais commercial	Droit de la concurrence et l'arbitrage Droit des contrats Droit de la propriété industrielle Entreprises en difficultés Communication et développement personnel Aspect humains des organisations Stage professionnel

2^{ÈME} ANNÉE – Master Droit des Affaires

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Marché financier Droit du commerce international Droit fiscal Droit social Management de projet Stratégie des organisations	Stage de Fin d'étude





VIE ÉTUDIANTE

BIBLIOTHÈQUE ET CENTRE DE DOCUMENTATION

La bibliothèque du campus Universiapolis compte plus de 25.000 livres pédagogiques dont 18.000 ouvrages de base. Ces ouvrages sont les références bibliographiques utilisées comme support pour les différents cours enseignés. Pour assurer les meilleures conditions de travail, la bibliothèque met à la disposition des étudiants un espace de lecture, des espaces de concentration et une zone Wifi. Les étudiants ont également accès à une bibliothèque virtuelle de plusieurs milliers de livres.

CENTRE DE LANGUES (UNIVERSIAPOLIS LANGUAGE CENTER)

L'apprentissage des langues vivantes est au cœur des orientations pédagogiques de Sup'H.Droit. Afin d'assurer un apprentissage rapide et efficace, Universiapolis dispose d'un institut de langues et d'une plateforme e-learning permettant d'apprendre l'anglais à un rythme personnalisé, avec à la clé, une certification reconnue à l'échelle internationale. Les étudiants inscrits pourront passer l'examen IELTS, le TOFEL et le TOEIC.

ACTIVITÉS SOCIALES ET CULTURELLES

Accordant une grande importance à l'épanouissement de l'étudiant, Universiapolis - Université Internationale d'Agadir dispose d'un service culturel, d'un espace de répétitions, d'une scène, d'une salle polyvalente et de moyens logistiques dédiés aux activités culturelles.

Plusieurs clubs sont supervisés par notre Service Culturel dont le club de musique, le club de théâtre, le club de danse, le club d'échecs et bien d'autres.

D'autres clubs sont indépendants et organisent des événements et des actions communes à leur passion.





SERVICES & INFRASTRUCTURE

RÉSIDENCE

L'Ecole de Droit, des Sciences Politiques et Humaines donne accès à la résidence du campus Universiapolis. Conçue selon des standards modernes de la nouvelle génération des résidences universitaires, la résidence d'Universiapolis offre de nombreux avantages qui facilitent la vie aux étudiants.

La résidence Universiapolis offre des appartements indépendants avec différentes configurations d'appartements :

- Chambres simples,
- Chambres partagées.

Tous les appartements sont agréablement aménagés et décorés pour faciliter la vie de l'étudiant avec :

- Un lit,
- Un réfrigérateur
- Une armoire
- Une cuisinière
- Un bureau
- Une salle à manger.

Les étudiants peuvent aussi accéder sur commande à d'autres équipements tels qu'un grand lit, une télévision, ...



SERVICES DE PROXIMITÉ

A l'intérieur de la résidence, l'étudiant a accès à plusieurs commerces sans être obligé de quitter le campus. Une supérette, une laverie, un centre de photocopie, un service monétique (Canal M, guichet automatique), une cafétéria, une épicerie... sont tous accessibles au rez-de-chaussée de la résidence pour un meilleur confort des résidents.

ESPACE WIFI

Le Wifi couvre tout le campus y compris la résidence Universiapolis. Les étudiants peuvent aussi souscrire à des lignes ADSL personnalisées.

SÉCURITÉ ET SURVEILLANCE 24H/24

La résidence est sous vidéo-surveillance 24h/24 par des caméras situées sur toutes les entrées des blocs d'habitation. L'entrée de la résidence est également surveillée par des agents de sécurité. L'accès à la résidence est réservé aux étudiants de l'Université selon un règlement interne.

ACTIVITÉS SPORTIVES

UniversiaSport est un club de gym disposant d'une grande salle de sport polyvalente située au sein de la résidence Universiapolis. Animé par des coachs professionnels, le club permet aux étudiants et aux autres membres de pratiquer différentes activités sportives telles que le biking, le crossfit, la boxe anglaise, le kick-boxing ainsi que divers cours de fitness.

De par son infrastructure moderne, le campus Universiapolis permet également la pratique de différents sports de plein air grâce aux nombreux terrains mis à la disposition des étudiants :

- Terrain de tennis
- Terrain de hand-ball
- Espace ping-pong
- Terrain de football
- Terrain de volley-ball
- Salle de musculation et de gym
- Terrain de basket-ball
- Espace pétanque
- Salle de boxe



VIVRE À AGADIR

Connue comme première destination balnéaire du Maroc, la région d'Agadir est une région dynamique, moderne et accueillante. La ville d'Agadir jouit d'atouts indéniables qui lui confèrent un énorme potentiel de développement économique et social.

Elle dispose d'un patrimoine culturel millénaire, d'une nature aussi belle que diversifiée, d'une profusion de produits typiques du terroir, ainsi que d'habitants accueillants, chaleureux, et vaillants.

Ce sont là autant de richesses qui ne demandent qu'à être exploitées dans un cadre respectueux de l'homme et de son environnement.

Aussi, la région d'Agadir accueille plus de 60 000 jeunes étudiants universitaires évoluant dans différentes disciplines et dans un environnement qui offre tous les atouts nécessaires pour une intégration réussie dans le monde professionnel.

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

Deuxième pôle économique du Maroc derrière Casablanca, le grand Agadir a connu, en l'espace d'une décennie, une forte dynamique de croissance à la faveur notamment de grands projets d'infrastructure.

Une panoplie de réalisations permet à cette agglomération de nourrir les plus grandes ambitions.

Un large choix d'hôtels et de clubs de vacances, d'importants investissements touristiques (Taghazout Bay), un grand complexe sportif, de grands projets structurants dans différents secteurs, constituent autant de leviers de croissance et de développement tant au niveau régional que national.

VILLE ÉTUDIANTE

Ville agréable à vivre, Agadir offre en même temps des possibilités aux jeunes étudiants de profiter de sa qualité de vie à un coût très raisonnable.

Les infrastructures sportives et culturelles ainsi que sa nature géographique permettent aux jeunes d'allier une vie académique avec des activités de sport, loisirs et divertissement.

La diversité économique et le nombre d'entreprises et d'hôtels évoluant dans la région offrent aux étudiants de grandes opportunités de stages, de travaux appliqués et d'insertion socio-professionnelle.



